Op een dag in het vroege voorjaar klopte een koopman aan op de statige deuren van het raadhuis. De koopman vroeg of hij binnen mocht komen. Hij geurde naar eau de toilette, status en succes. ‘Ik ga uw leven veranderen,’ beloofde de koopman. Ondertussen wees hij op een grote rol papier dat hij op het bureau van de wethouder uitspreidde. ‘U bent de eerste die ik het vertel. Ik wil een outlet center bouwen in deze gemeente, het grootste winkelwalhalla van het land. Ongeëvenaard in zijn omvang en allure. Een magneet voor mensen uit de verre omtrek.’

De wethouder voelde zijn wangen gloeien en kneep zichzelf in zijn hand. Gebeurde dit echt? Was het waar? Dit leek zíjn kans. Zijn kans om geschiedenis te schrijven.

De koopman verhaalde ondertussen verder met wijde armgebaren: ‘Stelt u zich eens voor mijnheer de wethouder: 20.000 vierkante meter winkels aan de rand van de stad!’

Aan de rand van de stad? Kon dat? Daar waaide toch alleen de wind?

‘Hmmm… Interessant, maar hoe pakken we dat dan aan,’ vroeg de wethouder die nauwelijks zijn ongeduld kon verhullen.

‘Vrij simpel’, antwoordde de koopman. Hij kwam nu heel dicht bij het gezicht van de wethouder: ‘Eerst maken we de gemeenteraad enthousiast. Dat doen we met een rapport vol stevige cijfers. Daarna gaat het vanzelf. Iedereen zal dollartekens in de ogen krijgen zodra we vertellen dat de verkoop van de grond de gemeentekas spectaculair gaat spekken.’

De wethouder werd warmer en warmer. Geniaal vond-ie het; een outlet center aan de rand van de stad. In een waas van geluk zette hij met een korte beweging zijn handtekening onder de intentieverklaring van de koopman.

Eindelijk. Dacht de wethouder. Nu kon het echt gaan beginnen. Zijn dromen zouden werkelijkheid worden.

Het pakte anders uit.

In het openingsjaar bleef de wethouder nog de voordelen zien van het gebouwencomplex met Dubai-achtige architectuur.

Ook al viel de verhuur van de beschikbare winkelruimte tegen en stond driekwart van het oppervlak leeg. Als hij op zaterdagen polshoogte kwam nemen, dan weergalmden zijn voetstappen over de verlaten gangen.

Ondertussen klaagden ondernemers uit de binnenstad over alle partijen die in het outlet center (legaal en illegaal) hun goederen voor ramsjprijzen van de hand deden. Er waren zelfs diverse rechtszaken aangespannen wegens oneerlijke concurrentie. Tegen beter weten in bleef de wethouder ook in het tweede jaar geloven in het sprookje.

Totdat in het derde jaar de duiven bezit namen van de ruimtes, schuttingtaal de muren ontsierde en hangjongeren zich verzamelden op de schaduwplekken van het gebouw.

En toen knakte de wethouder. Het was op de dag dat de laatste huurder vertrok en het gebouw er compleet ontzield bijlag. Vanaf dat moment was er geen redden meer aan. Beschaamd en gebroken realiseerde de wethouder zich, dat hij met zijn geldingsdrang de binnenstad had uitgehold, de belastingbetaler van miljoenen had bestolen en zijn stad een stenen spookpaleis rijker had gemaakt.

Sprookjes, zo bleek, die bestaan niet.

----

Voorzitter, dit sprookje is bedoeld voor alle wethouders in het land die rondlopen met megalomane plannen voor outletcentra in de periferie van de stad. Het is geschreven door Jan Meerman voorzitter van INretail.

Hij en ik en vele insprekers en deskundigen hopen op het gezonde verstand van de raadsleden zodat dit sprookje in Assen geen werkelijkheid wordt. Haal de stekker uit het FOC-plan en ga snel aan de slag met de vernieuwing van onze binnenstad. Stop met bijbouwen van winkelcentra terwijl de leegstand oploopt.